

(新聞稿，敬請即時發佈)

2026 年 7 月 1 日

日企中 fastest 奪 6 金! JINS 再獲台灣服務業大評鑑肯定 JINS 服務力求『客製化』 分齡分眾細節不馬虎

2026 臺灣服務業大評鑑於 7 月 1 日舉辦頒獎典禮，日本銷量第一眼鏡品牌 JINS 從高度競爭的連鎖眼鏡業中奪下第六面金牌，並且成為首家「進入台灣時間最短、奪金次數最多」的日系品牌。JINS 秉持著【探索未知、看見未來】的品牌理念，不斷優化商品線與職人服務，希望消費者透過 JINS 可以看到更多不同的可能。



圖說: JINS 為首家登台 10 年、奪金 6 次的日系品牌，成為最懂台灣人的眼鏡品牌。

消費環境變化快速 JINS 以分齡+分眾服務升級配鏡體驗

JINS 在台深耕十年，最初將深受台灣人喜愛、具高專業度的日式職人服務帶進台灣。為了讓眼鏡從矯正工具變成時尚配件，JINS 每年與不同熱門 IP 推出聯名眼鏡，也透過蒐集消費者意見，開發許多適合亞洲人臉型的鏡框，不僅帶起台灣快時尚配鏡風潮，更確立了 JINS 在台灣消費者心中無可替代的服務指標地位。

為了因應消費環境的變化，JINS 從 2025 年開始即推出客群分眾與分齡式服務。針對年輕消費者，JINS 引進在日本火紅的姊妹潮流品牌 RIM BY JINS，主打日本街頭的潮流款式，店鋪人員對流行時尚相當敏

銳，特別能與年輕世代交流與推薦眼鏡款式；而 JINS 消費的既有客群，也有適合上班、休閒、戶外、居家使用的眼鏡/墨鏡款式。

有別於過去較年輕的消費客群，JINS 特別為了 40+ 以上的客群推出「大人系店鋪」，不僅在商品款式上增加合適的鏡框類型，更根據使用情境推出近近、中近、遠近等不同焦段的多焦點鏡片，還能夠染色變身彩色鏡片，展現大人系的時髦感。服務流程也同步調整成分齡的服務模式，在大人系店鋪中提供洽談座位區、顧客專屬一對一服務等，全面提升全齡消費者在 JINS 的配鏡體驗。



圖說 2 :JINS 推出分眾與分齡服務，依據不同需求給予協助，全面提升消費者的配鏡體驗

能在 JINS 進入台灣第十年獲得臺灣服務業大評鑑的肯定，JINS Taiwan 總經理邱明琪說：「非常感謝台灣消費者一直以來的支持，JINS 在台灣也已經開設超過百店，未來我們會持續地優化商品線與強化服務品質，讓每一個來到 JINS 的消費者，隨時走進店鋪都有相同的體驗與感受。」

新聞聯絡人： JINS Taiwan 行銷部 / 02-2327-9999 / jinstwmarketing@gmail.com