

JINS for beautiful people 聯名墨鏡 1/29 超限量上市 「浮誇一點，剛好而已」攜手日本潮牌打造 極致玩味 疊戴墨鏡

日本人氣眼鏡品牌 JINS 首度攜手以打破常規著稱的時裝品牌「beautiful people」，推出全新 JINS for beautiful people 聯名墨鏡。本次以「over engineering sunglasses」為主題，將於 2026 年 1 月 29 日(四)在 JINS 指定門市、JINS 官方線上商城 (www.jins.com/tw) 發售。

J!NS for beaut!ful people



浮誇一點，剛好而已。

持續探索眼鏡可能性的 JINS，遇上不斷重新定義服裝價值、挑戰穿戴者視角的 beautiful people，雙方對「職人工藝」的共鳴促成了這次聯名。系列以 beautiful people 核心「HOUSE CODE^{*1}」中的「OVER-ENGINEERING^{*2}」為靈感，透過刻意疊加過剩的機能與元素，提煉出前所未有的美學。

形象視覺扣緊「OVER-ENGINEERING」主題，採用「層次疊影」手法，同一位模特兒多次拍攝並疊合，營造出邊界模糊、充滿刻意違和感的奇幻質感。這種多重表情交織的結構，正完美對應了墨鏡「疊戴 (Clip-on)」的產品本質，體現了「Too much is just right. (浮誇一點，剛好而已)」的核心概念。

墨鏡上的墨鏡：「OVER-ENGINEERING」的專屬疊戴層次感

不同於傳統眼鏡變換墨鏡功能的前片，本系列以「OVER-ENGINEERING」為主軸，將「機能疊加」發揮到極致，大膽採用「墨鏡疊加墨鏡」的配置。透過兩副形狀與尺寸略微不同的框型重合，產生的框線偏移與鏡片顏色深淺變化，為臉部輪廓注入了獨特的表情與深度空間感。

本次共推出波士頓框、圓框、貓眼框、飛行員框、威靈頓框，5 型 2 色共 10 款。每款聯名墨鏡均附贈配件感(趣味感)爆棚的專屬眼鏡鍊、專屬眼鏡盒及眼鏡布。

***1：**源於不受既定框架限制的自由想像，這是一套只屬於 beautiful people 的版型建構與設計方法論。品牌從「穿衣」這一最本質的行為出發，不斷解構並重塑服裝的意義，持續為當代時裝提出嶄新的價值視角。

***2：**以近乎過度的機能疊加，孕育出豐富而多元的表達方式。這核心概念並非流於表面的裝飾，而是透過層層遞進的功能結構來呈現。機能的不斷累積，最終轉化為一種具有視覺張力的裝飾語言，成就理性與美學並存的設計表達。

商品概要

【商品名稱】JINS for beautiful people 聯名墨鏡

【系列陣容】5 型 2 色共 10 款

【價格】NT\$5,980 ※不可配度數、不可交換鏡片

【專屬備品】眼鏡鍊、專屬眼鏡盒、專屬眼鏡布

【發售日】2026 年 1 月 29 日 (四)

【販售通路】JINS 新光三越台北南西店三館、JINS 統一時代百貨台北店、JINS 新光三越台中中港店、JINS 官方線上商城 (www.jins.com/tw)

系列陣容
Boston 波士頓框



Round 圓框



Fox 貓眼框



Aviator 飛行員框



Wellington 威靈頓框



專屬備品

■專屬眼鏡盒



■專屬眼鏡布



LOOK 視覺

Fall/Winter 2026 Paris Presentation "Système D – Resourcefulness"



beautiful people

由設計師熊切秀典 Hidenori Kumakiri 於 2006 年創立，是一個來自日本的時尚品牌，並以「Everything is beautiful」作為品牌核心理念。品牌致力於挑戰時尚中對尺寸、性別、材質、版型與色彩的既定觀念，解放穿著者對服裝的既有框架，藉此引導每個人展現其內在而真實的美感。2020 年，熊切秀典憑藉其前瞻且具實驗精神的設計視野，榮獲第 38 屆《每日時尚大獎》(Mainichi Fashion Grand Prix)。

<https://beautiful-people.jp/>

J!NS