

JINS 連六年捐義賣所得 攜手連晨翔成為導盲犬的光 準爸爸連晨翔化身溫柔訓練師 直呼育嬰我準備好了!

日本銷量第一品牌 JINS 長期關注動物平權，今年第六度與導盲犬協會聯名，推出時下最流行的針織提袋，其販售所得將全數捐贈導盲犬協會，為導盲犬訓練盡一份心力。2025 年 JINS 邀來即將成為人父的連晨翔擔任公益代言人，並與導盲犬訓練師、訓練犬拍攝一日訓練師影片，拍攝現場洋溢著滿滿的幸福喜悅感。連晨翔表示，狗狗和人一樣都需要長時間的陪伴，從一日訓練師感受到狗狗與人類多年以來深刻的共生關係。



圖說: 2025 JINSX 導盲犬公益協會全新針織提袋，找來準爸爸連晨翔擔任公益代言人

連晨翔擔任一日訓練師 陪伴導盲幼犬父愛滿溢!

「Sit」、「Stay」、「OK」三個聽起來簡單的指令，對訓練中的導盲幼犬來說，至少需要經過兩年的時間，包括餵食照顧、社會化體驗豐富的學習經驗，經過導盲犬協會認證後，才能正式成為視障朋友的另一雙眼，穩定地帶領視障朋友穿梭大街小巷。本身就是愛狗人士、也有飼養一隻法國鬥牛犬的連晨翔，和狗狗相處並不陌生。他隨著訓

練師帶著導盲幼犬做社會化訓練，路上走動的人潮與氣味，都沒有影響導盲犬的穩定性，讓連晨翔大呼導盲犬真的是太可愛了，也希望未來有更多的人願意加入擔任導盲犬寄宿家庭，擔任導盲幼犬的照顧與訓練，一起成為導盲犬的小太陽。



圖說:導盲幼犬需要長時間有愛的陪伴，連晨翔號召大家一起加入導盲犬寄宿家庭的行列。

JINS X 導盲犬協會 公益針織提袋 11/6 正式發售!

今年 JINS X 導盲犬協會聯名商品「針織提袋」，以溫暖的奶茶色與淺棕色交織而成，提袋兩面繡有象徵導盲犬的狗狗頭像，趴在地上溫柔陪伴與守護主人，象徵導盲犬與人類密不可分的關係。提袋的設計理念，是希望讓喜愛狗狗、支持導盲犬的消費者隨時帶在身邊，就像狗狗喜愛陪在主人身邊一樣。

本次公益商品販售所得，將會全數捐贈導盲犬公益協會，邀請消費者一起加入這個既有愛又有意義的活動，讓全台近 6 萬位視障朋友，都能擁有一個陪伴他們的領航員。



圖說: 2025 JINSX 導盲犬公益協會全新針織提袋，雙面設計的狗狗圖案，帶上它就像狗狗趴在身邊。

JINS 十周年感謝祭 11/1 登場 公益產品也入列

2025 年 JINS 邁入第十年，每年持續關注動物平權、環境永續、多元平權等議題，除了捐贈相關單位外，也舉辦《動物友好樂園》、《野餐我 PET 你 滾草皮音樂市集》等活動，創造寵物與飼主的同樂園區回饋消費者，同時也在本次感恩祭活動中加入唐氏症基金會、由唐寶寶手工製作的「愛皂事手工皂」與「轉轉洗手棒」，只要到 JINS 門市出示追蹤 JINS Taiwan IG 畫面，就有機會能抽中，歡迎大家一起來抽獎，一起把 JINS X 導盲犬聯名商品 針織提袋帶回家！



新聞聯絡人： JINS Taiwan 行銷部／02-2327-9999／jinstwmarketing@gmail.com
王心筠/0958-338-406/wang-hsinyun@jins.com
李詠平/0970-822-807 / lee-yungping@jins.com
楊婉婷/0910-608-656/yang-wangting@jins.com