

## 3 個月內連開 12 間！JINS 展店創眼鏡零售業紀錄 JINS 開出業界最高薪資搶人 為台灣百店目標備戰

JINS 進入台灣十週年，版圖擴張的腳步從未停歇！為因應史無前例的展店速度，JINS Taiwan 總經理邱明琪親自深入第一線，到中山醫學大學及亞洲大學演講，向未來的新血招手，不僅是分享品牌經營的十年經驗，更是為即將達標的百店計畫積極儲備戰力，展現「搶人才」的強烈決心。邱明琪表示：「我們深知，強大的人才庫是快速拓點的堅實後盾，唯有『一群人』才能走得更遠！」

JINS Taiwan 總經理邱明琪分享 10 年來如何讓人記住 JINS 品牌，以及不斷堆高品牌好感度的行銷策略。中山醫學大學匯集視光系、健康產業科技管理學系及外語系同學前來，並在會後提出眼鏡採購策略、疫情間的營業策略等問題與邱總經理對談；亞洲大學適逢期中考週，仍有近百位同學前來吸取職場經驗，為未來的職涯提前作準備。



圖說: JINS Taiwan 邱明琪總經理和視光系學生親切互動，說明 JINS Taiwan 10 年來的心路歷程。



圖說: JINS Taiwan 邱總經理分享品牌創新歷程，視光系同學反應熱烈踴躍對談。

## 連開 12 間店！累計店數 90 間 JINS 台灣百店目標近在咫尺

JINS 的雄心壯志不僅止於徵才，更體現在驚人的展店實績！面對大環境不景氣，JINS 逆勢突圍，在 2025 年提前完成年度 88 家店的目標，更在 8 月、9 月、10 月短短三個月內，接連開 12 家新店，總店數一舉突破 90 大關，離百店里程碑僅近在咫尺。如此迅猛的攻勢，不僅展現深度經營台灣市場的決心，更一舉創下零售眼鏡產業的展店紀錄！

## JINS 台灣店鋪 10 月五連發 鎖定人口密集區與特色商圈

JINS 台灣拓點策略，鎖定全台人口密集區與特色商圈，無論是百貨商場或深入社區，都要讓顧客享受最便利、優質的日式配鏡服務。10 月深入中南部，插旗嘉義營業額最高的「耐斯廣場購物中心」，搶佔雲嘉南客群；同時也在人潮中心的「北港家樂福」，位於宗教與觀光熱點旁，打造複合型消費空間，讓顧客採買結束即能無縫接軌選購眼鏡。

在中南部積極佈局的同時，JINS 在一級戰區的北部也絲毫不手軟，持續擴大版圖。包括進駐新北市最大百貨「宏匯廣場」，服務重劃區家庭與上班族；更在潮流聖地西門町開設第二間店「誠品生活西門店」，滿足潮男潮女與國際旅客的需求。此外，瞄準通勤人潮，在三鐵共構的南港車站也開設「環球購物中心南港車站店」，以「鄰近 350 公尺內開第二間店」的霸氣，展現深耕商圈、志在必得的決心。

JINS 版圖急速擴張，但仍堅持提供優於業界的員工福利、具競爭力的薪資獎金與透明的升遷制度。中山醫學大學與亞洲大學同學也不約而同的提到未來的職場想像，包括友善環境與沒有距離的領導高層。現場不僅互動熱烈，也有多位同學紛紛表示，邱總經理以輕鬆幽默的方式，讓講座非常生動，也學習到跳脫思維的品牌行銷應用，是一場精彩、乾貨滿滿的講座。邱明琪總經理強調：「祝福各位同學多用不同格局思考，會創造出不同的結果。在 JINS，只要敢挑戰，公司就給你舞台！我們以前所未有的速度前進，需要有衝勁、有想法的夥伴加入。加入 JINS，讓我們一起在全台遍地開花，共同見證更美好的未來！」



圖說: JINS 嘉義第二間店鋪開幕! JINS 耐斯廣場購物中心店狹長型空間，走道兩側能自由進出選購眼鏡。



圖說: JINS 宏匯廣場店以雙面向中島櫃延伸，消費者可從不同方向輕鬆挑選與試戴



圖說: JINS 誠品生活西門店加入西門町，鎖定追求潮流話題&旅遊體驗」的年輕世代與海外觀光客



圖說: JINS 環球購物中心南港車站店兩側開放入口銜接高鐵、台鐵、捷運動線，通勤旅客可快速進出，輕鬆穿梭商場。



圖說: JINS 北港家樂福店位於結帳出口動線上，顧客在採購後可以到店鋪選購眼鏡。

新聞聯絡人：

JINS Taiwan 行銷部／02-2327-9999／[jinstwmarketing@gmail.com](mailto:jinstwmarketing@gmail.com)

王心筠/0958-338-406/ [wang-hsinyun@jins.com](mailto:wang-hsinyun@jins.com)

李詠平/0970-822-807 / [lee-yungping@jins.com](mailto:lee-yungping@jins.com)

楊婉婷/0910-608-656/[yang-wangting@jins.com](mailto:yang-wangting@jins.com)