

廢棄寶特瓶當原料 JINS 新款環保材質制服展現永續精神

環台巡展達陣 JINS 總部歡迎「破鏡重生-哥吉拉」回娘家

廢棄寶特瓶變制服 JINS 落實企業永續理念

JINS 為實現永續社會願景，於 2021 年訂定了 2030 年和 2050 年的里程碑目標，希望以事業本體的眼鏡商品與服務為起點，分階段落實 SDGs 理念，因此 2022 年底門市人員全面換發的新款制服外套，便選用以廢棄寶特瓶為原料，經化學循環製成的回收纖維，搭配具吸水、速乾效果且包含 54%回收素材的聚酯纖維所製成的全新布料，不僅保留服飾的機能性也兼顧環保。



< 圖 > JINS 實踐 SDGs 新款制服外套使用回收環保布料。

新款環保制服外套可拆解再製 落實資源永續理念

未來汰換下來的 JINS 新款制服，也將秉持永續精神，拆解、再製，變成可再利用的材料，其中布料就會製成再生聚脂纖維，配件則會重製為汽車內裝材料，或利用熱裂解技術進行化學性處理回收，進而達成循環經濟目標，為保護自然資源環境盡一份心力。



< 圖 > JINS 新款制服外套汰換後，可回收拆解再製。

深色風格結合中性設計與寬鬆尺寸 塑造知性形象

JINS 新款制服外套除了使用愛護環境的舒適布料外，為了成為讓人人皆可安心輕鬆購物的品牌，在第一線與顧客溝通的門市人員是非常重要的角色，因此 **JINS** 的新款制服外套設計，在強化專業形象外，更以讓顧客感到安心與信任感為主要概念，加入時下流行設計感，風格整齊清新且優雅簡約。



< 圖 > JINS 新款制服外套設計，兼顧環保與專業形象。

巡展結束完成年度任務 「破鏡重生-哥吉拉」返 JINS 總部

2022 年透過 **SDGs** 活動「廢鏡新思」誕生的「破鏡重生-哥吉拉」終於完成年度任務回家了！**JINS** 年初號召民眾一起回收廢棄眼鏡，並邀請「生態創作藝術家」李翊楷利用廢棄眼鏡，打造近 **2** 公尺高的「破鏡重生-哥吉拉」，希望透過創意企劃，讓更多人關注「循環經濟」議題，且自 **5** 月起進行北中南東巡展，歷經約半年時間，於 **12** 月回到 **JINS** 總部，巨大身形從踏進大門那一刻起，就吸引總部同仁目光。



< 圖 > 「破鏡重生-哥吉拉」回娘家，巨大身形相當引人注目。

哥吉拉化身 JINS 環保大使 創新永續概念掀熱潮

「廢鏡新思」計劃從前期宣傳、收集廢棄眼鏡、製作，再到 5 月開始的「破鏡重生-哥吉拉」北中南東巡展，不論在媒體還是社群，都成功引起話題，根據統計實體活動總參與人數超過 **1100** 人，觸及 **556** 萬的社群帳號，活動 **hashtag** 累計 **1098** 則，媒體報導約 **100** 則，而難得有機會近距離欣賞本尊，**JINS** 總部同仁也都感到相當驚艷。**JINS** 總部同仁：「台北展的時候沒機會現場看，沒想到現在可以這麼近距離看，而且真的是用眼鏡做的，維妙維肖，很佩服老師。」



< 圖 > 「破鏡重生-哥吉拉」返回 JINS 總部，成另類打卡熱點。



< 圖 > 維妙維肖的眼鏡版哥吉拉現身總部，JINS 同仁搶合照。



< 圖 > 維妙維肖的眼鏡版哥吉拉現身總部，JINS 同仁搶合照。

哥吉拉化身 JINS 環保大使 創新永續概念掀熱潮

儘管「破鏡重生-哥吉拉」已完成年度任務，但 **JINS** 仍將積極落實永續經營理念，期望以「透過眼鏡，改變未來」的核心精神，啟動解決地球環境課題的相關措施與活動，包括開發循環型眼鏡，實現碳中和、打造更完善的職場環境等目標，**JINS** 總經理邱明琪表示，**2022** 年的「廢鏡新思」計畫只是一個開端，接下來 **JINS** 還會推出更多具有環保概念的企劃，進一步實現企業願景。



<圖> JINS 總經理邱明琪表示「廢鏡新思」計畫只是一個開端，未來將推更多元的環保企劃。



<圖> JINS 總經理邱明琪表示「廢鏡新思」計畫只是一個開端，未來將推更多元的環保企劃。