

JINS 響應 SDGs 首部曲 萬支廢鏡打造「哥吉拉」

男神陳昊森化身「霸氣大暴龍！」 喊話粉絲讚聲永續

破鏡重生-哥吉拉登陸大稻埕 合照打卡拿環保「續杯」

推廣循環經濟理念 JINS 回收 1.6 萬支眼鏡打造「哥吉拉」

日本銷量第一眼鏡品牌 JINS 近年不斷以行動響應聯合國 SDGs 政策，今年更首次發起「廢鏡新思」計畫，號召民眾將廢棄眼鏡，投入門市內的回收箱，藉此推廣循環經濟理念，落實對環境友善的責任。超過 1.6 萬支回收眼鏡，由生態創作藝術家「李翊楷」巧妙打造成近 2 公尺高的「破鏡重生-哥吉拉」，除了用鏡片、鏡框堆疊排列，仿製出哥吉拉皮膚的粗糙感，招牌藍光背鰭則透過 LED 燈條完美複製，搭配栩栩如生的眼睛、利牙、指甲、腳爪，整體氣勢不輸電影版形象，今日(5/7)於台北市大稻埕舉行揭幕儀式，正式亮相，驚豔全場。

活動開跑短短一周就回收到近千支眼鏡，首月達到七成目標量，活動截止統計，更是回收到目標量兩倍的廢棄眼鏡，同時也收到許多顧客支持反饋，主動詢問廢鏡新思活動內容，JINS 總經理邱明琪則表示，JINS 有責任義務在台灣推動環境永續理念，廢鏡新思活動是第一步，未來還會持續深耕 SDGs 領域。JINS 總經理邱明琪：「這隻哥吉拉承載了一萬多人的記憶，透過 JINS 這些舊眼鏡以不同的方式重生，希望藉此增加大家對永續議題的關注。」

首度與 JINS 合作的生態創作家「李翊楷」，也是第一次運用眼鏡來創作，他表示雖然和過去擅長使用的素材不大一樣，需要調整一些製作手法，但結合資源再利用的概念可以喚起大眾對永續消費的重視，覺得非常有意義。



<圖> JINS 響應 SDGs 首部曲 萬支廢鏡打造「哥吉拉」



<圖> 破鏡重生-哥吉拉登陸大稻埕 合照打卡拿環保「續杯」

「破鏡重生-哥吉拉」現身大稻埕 邀請民眾共推永續

「破鏡重生-哥吉拉」今日(5/7)起，將擺放在台北市大稻埕貨櫃市集一個月，JINS 表示，將廢棄眼鏡打造成哥吉拉，是因「電影中哥吉拉除了代表著大自然對人類的反撲外，同時也是恢復大自然平衡的王者」，希望藉由哥吉拉這個 IP，呼籲大眾共同守護我們所居住的地球。

「破鏡重生-哥吉拉」首度現身，吸引眾多粉絲到場，JINS 品牌代言人陳昊森原預計以永續環保大使身分，一同亮相，但由於正在進行自主健康管理，考量整體活動安全性，只好指派分身「霸氣大暴龍！-陳昊龍」出席，代表免費發送 250 個小盆栽，本尊則透過 VCR 和粉絲見面。陳昊森：「遵守防疫的規則，保護好自己，也保護好身邊重要的人，所以我只能用這種方式跟大家見面。」陳昊森同時也期望在提高防疫規格下，仍舊將環境友善的意念傳播出去。陳昊森：「身為藝人、公眾人物我覺得應該起到帶頭作用，透過這次活動，希望大家都能清楚了解自己想要和需要的，是不一樣的，減少不必要的浪費。」喊話粉絲一起讚聲永續外，陳昊森更表示，自己的舊眼鏡其實也成為了「破鏡重生-哥吉拉」的一部分。陳昊森：「我跟吉拉其實很好，所以我有跟他講過說，如果現場的朋友們，有人問他說，欸，吉拉你身上有哪一個地方是陳昊森的眼鏡，他答應我說，他不能跟你們講。」自己的眼鏡在哪裡，陳昊森特別賣關子，並透露下次一定找機會去認親，因此多多和「破鏡重生-哥吉拉」親近，說不定哪一天就偶遇陳昊森喔。

而為了讓更多民眾重視環境永續議題，5/7(六)至 6/5(日)只要和「破鏡重生-哥吉拉」合照，再將照片上傳至個人 IG 並#JINSTaiwan #破鏡重生哥吉拉，即可獲得限量哥吉拉玻璃杯「續杯」一個。哥吉拉玻璃杯「續杯」，每一個皆使用了約 30%左右的回收玻璃再製而成，將有限的資源不停的循環利用，變成永續的材料，也讓原本廢棄的玻璃再生。



<圖> JINS 響應 SDGs 首部曲 萬支廢鏡打造「哥吉拉」(左：JINSTaiwan 邱明琪總經理，右：生態創作家 李翊楷)



<圖> JINS 響應 SDGs 首部曲 萬支廢鏡打造「哥吉拉」(左：JINSTaiwan 邱明琪總經理，右：生態創作家 李翊楷)



<圖> 首度與 JINS 合作的生態創作家「李翊楷」

Press Release
2022.05.07

J!NS



<圖> JINS 品牌代言人陳昊森透過 VCR 和粉絲見面



有哪個地方是陳昊森的眼鏡

<圖> JINS 品牌代言人陳昊森透過 VCR 和粉絲見面



破鏡重生哥吉拉

<圖> JINS 品牌代言人陳昊森透過 VCR 和粉絲見面