

「三天連開三門市」 JINS 持續拓點拚 5 年 70 店計畫

響應 SDGs 理念 環保贈品選用 FSC 認證紙張

融合在地特性、文化 打造三大特色 JINS 門市

布局後疫情商機 JINS 展店不停歇

日本銷量第一眼鏡品牌 JINS 展店腳步不停歇，3 月底連續三天，於南北連開三間門市，包括 JINS 台北京站店、JINS 遠東 SOGO 百貨桃園中壢店、JINS 台南大遠百成功店，朝 5 年 70 店計畫持續邁進，同時 JINS 近年積極以行動響應 SDGs 理念，本次開幕贈品，特別選用 FSC 森林管理委員會認證紙張，製作三款環保書籤，並使用車縫的方式製作，不但環保又充滿文青感，兼具美學設計。開幕期間，單筆消費滿 3000 元即贈送一份，三家新門市各有專屬設計，期望以不同概念，傳達一起守護地球的理念。

JINS 台北京站店 打造符合快速往來特性店裝

JINS 來台第 50 間店，特別選在台北京站時尚廣場，鄰近台北車站，交通網路四通八達外，結合百貨公司、電影院、5 星級飯店、集合住宅、辦公大樓等，每年往來 1800 萬人次，因此 JINS 台北京站店裝潢設計，就以通勤族需求為概念，採 360 度開放式空間，讓來自四面八方的人們都可以環視店內空間，從任一方向都能走入店內，並在店側設置展示台，能夠一眼掌握 JINS 最新商品趨勢，搭配最快 30 分鐘取件的快速配鏡服務，也正符合此處顧客快速來往的特性。開幕日單筆消費滿額，即贈台灣黑熊和台灣水鹿環保紙書籤，提醒大眾攜手愛護環境、保育動物。



<圖> JINS 台北京站店



<圖> 開幕贈品-台灣黑熊、水鹿環保紙書籤

JINS 遠東 SOGO 百貨桃園中壢店 充滿“壢”史感的好厝邊

桃園升格直轄市後，人口快速增加，成長率與生育率皆為六都之冠，豐厚的人口紅利，帶動整體消費力，JINS 攜手遠東 SOGO 百貨桃園中壢店，期盼替顧客帶來全新配鏡體驗，門市裝潢設計以中壢聞名的眷村文化為靈感，採用復古溫馨色調，呈現微舊化的時代感，座位區坐墊則採用綠色、黃色、灰色較活潑色系，營造眷村時代鄰里交流的熱鬧感；格局規劃首次採取雙區展示，踏進走道後，不知不覺就進入購物空間，就像眷村鄰居串門子般，沒有壓力。開幕日單筆消費滿額，即贈 JINS 人氣框型環保紙書籤，邀請大眾和 JINS 一起響應永續理念，提倡綠色消費。



<圖> JINS 遠東 SOGO 百貨桃園中壢店



<圖> 開幕贈品-JINS 眼鏡印象環保紙書籤

JINS 台南大遠百成功店 木紋風呈現「原始」店裝特色

台南是台灣最早開發的城市，古都氛圍濃厚，JINS 為了展現台南文化的豐富底蘊，台南大遠百成功店特別選用花磚妝點的座椅，驗光室洗手台也貼上復古感十足的六角磁磚，營造老屋建築意象，喚醒在地居民記憶裡的孩提時光外，走進店裡就像回到老家，觀光客也能感受到在地歷史，門市整體以木紋色調為主，不使用塑料貼皮，呈現木頭建材原始紋理樣貌，實踐環境減塑理念。開幕日單筆消費滿額，即贈和風感招財貓、富士山圖樣的環保紙書籤，象徵 JINS 堅持的日本服務精神。



<圖> JINS 台南大遠百成功店

Press Release
2022.04.06

J!NS



<圖> 開幕贈品-和風圖樣環保紙書籤