

JINS 品牌形象大使新組合 「王淨、曾敬驊」同框亮相

日製潮流+復古兩系列 重現「華燈初上」感 演繹日系美學

「華燈初上」CP 再合體 出任 JINS 品牌形象大使

JINS 2022 日本製春夏系列全新登場！特別邀請人氣新生代演員——王淨、影壇潛力男神曾敬驊合體擔任品牌形象大使，多次合作、默契十足的兩人，在口碑爆棚的【華燈初上】中扮演螢幕 CP，獲得好評，這次再度聯手，戴上 JINS 首次推出的春夏潮流日本製鏡框，詮釋日系穿搭美學。JINS 日本製春夏眼鏡系列，分為 TREND、BASIC 兩大系列，以復古文化的“古著風” vs 多元自由的“現代日系穿搭”兩種跨時代的穿搭法，呈現跨越半世紀的日本時尚。



<圖> JINS 品牌形象大使新組合——王淨、曾敬驊



日製品質融入潮流感 呈現跨越半世紀的日本時尚

JINS 日本製春夏新品，分為 TREND 和 BASIC 兩大系列，TREND 系列設計融入大框、透明色、雙鼻橋等元素，讓以往經典風格的日本製鏡框改頭換面，除了維持日本製造的高品質，也同時呈現出最新潮流感。王淨、曾敬驊這次拍攝嘗試戴上透明框和素色大框，展現春夏街頭時尚感。王淨說：「因為華燈的關係，復古風又流行回來，所以還滿喜歡雙鼻橋大框的眼鏡，搭配滿可愛的。」



過去沒有戴眼鏡拍戲經驗的曾敬驊，也因為【華燈初上】有了初體驗，他透露有觀察到最近透明框掀起的旋風。曾敬驊：「有看到一些歌手私底下都是戴透明框，我也不知道為什麼，但覺得搭配下來滿有個性的。」

經典不敗框型重出江湖 輕駕馭各種穿搭



春夏新品 BASIC 系列承襲純日本製眼鏡的細緻質感，



以歷久不衰的經典框為原型，搭配時下流行色，為了強調生活中任何場合、穿搭風格都能輕鬆駕馭，王淨、曾敬驊特別換上復古洋裝與花襯衫，搭配潮流大框與紳士經典方框，打造現今最有話題的懷舊感穿搭。

JINS 春夏日本製系列，分別重現了懷舊時尚的「古著風」，以及多元自由的「現代日系穿搭」，完美呈現跨越半世紀的日本時尚。首次擔任眼鏡品牌大使的王淨、曾敬驊，除了從拍攝過程中了解日式美學，對於 JINS 主打的平價時尚概念，也很有認同感。曾敬驊：「日本製的鏡框感覺比較精緻、穩重，但這次的設計多了潮流感，很特別，重點是價格還很親民。」

輕鬆入手高品質 JINS 春夏日本製系列價格超親民

日本製眼鏡是 JINS 熱銷的經典系列之一，今年 JINS 首次在春天推出小資親民價格款，不僅主打日製高品質，同時注入了時尚潮流設計元素，3980 元的親民價格，讓眾多注重 CP 值的小資族可以輕鬆入手。共八款造型，各四種顏色的新系列，除了高品質和潮流設計感，整體材質也很講究，鏡框使用 TR90 材質，輕盈舒適，減少鼻樑與耳朵的負擔，鏡腳則選用鈦金屬，輕量且高質感，長時間配戴也沒有壓力。