

綠色新時尚 JINS 推全新「FOR·GET」系列眼鏡

響應環境永續理念 「RESET」款式碳排放量減少 50%

回收眼鏡獲好評 JINS「FOR·GET」綠時尚系列接力登場

日本銷量第一眼鏡品牌 JINS，繼推出「廢鏡新思」眼鏡回收活動，獲得熱烈迴響後，三月再推強檔企劃，以環境議題與社會現象為設計發想的全新系列「FOR·GET 眼鏡/墨鏡」，共推五大款式：以永續材質製作的 RESET(起點)、綻放生命力意象的 REVIVE(復甦)、傳達科技下人們之間的距離的 SPACE(空間)、充滿可愛粉嫩色系的 HEAL(治癒)、展露現代人對 3C 沉迷的 DEPENDENCE(依存)，打造各自代表不同意象的眼鏡。其中 RESET(起點)主題鏡框，分別採用兩種(G850&M49)環保材質製作，大幅減少二氧化碳排放，並且可降解，符合環保概念，同時也具備輕量、富彈性、不易斷、親膚等特質。

「FOR·GET 眼鏡/墨鏡」系列 用設計巧思傳達社會現象

系列另外四大主題，則透過金屬材質、線條感、色彩與 3C 介面上常見的元素符號，反映現代人際關係的疏離感與過度依賴 3C 產品的現象，每個款式都有不同的細節巧思，希望戴上「FOR·GET 眼鏡/墨鏡」系列，重新審視自我需求，把「想獲得 (FOR GET)」的執念，轉換成「不要遺忘 (FORGET)」真正重要的人事物，回歸初心，與環境、生態和諧共存。



<圖>「RESET」款式墨鏡鏡框採用 G850 原料製作，最大特色為成分 45%由植物(蓖麻油)提取，可降解，鏡腳內側加上類回收符號，強化環保概念，光學眼鏡則選用比一般醋酸纖維分解性更高的生物塑膠材質「M49」，觸感極佳外，還能呈現出比輕質樹脂難更富有層次的成色與光澤。

Press Release
2022.03.08

J!NS



<圖>「REVIVE」款式墨鏡以無法定義的幾何多邊形的框形展現生物的意象，鏡腳也以曲線展露出生命力的蓬勃，光學眼鏡則特別將金屬外顯，打造與過往不一樣的設計感，體現自然界充滿生命力、萬物復甦的概念。



<圖>「SPACE」光學眼鏡款式鏡腳處使用交錯卻有聯繫的線條設計，以及鏤空的鏡腳尾巴，表現人們之間的距離感，也體現 3C 及社群軟體發達後，現實生活中的人們社交距離漸漸加深的概念。



<圖>「HEAL」款式不論墨鏡還是光學眼鏡，皆大量融入各種愛心元素在鏡腳處，例如前端的愛心浮雕、尾端的愛心鏤空以及金屬愛心造型，色系則以粉色與珍珠色系，傳達可愛暖心的設計理念。



<圖>「DEPENDENCE」墨鏡款式運用日常生活中常見的 3C 元素，突顯現代人對科技的極度依賴，像是將手機的熱點符號設計在鏡框前方，或是側邊使用手機關機的 UI 設計以及刻上了“ REAL” 文字，表達如同關閉手機，回到現實世界的概念，以及模擬網頁真人認證的線條符號。