

用眼鏡愛地球 JINS「廢鏡新思」計畫單周回收近千支

廢棄眼鏡 X 生態作家 華麗變身國際知名角色裝置藝術

JINS 啟動「廢鏡新思」計畫 賦予眼鏡新生命

日本銷量第一眼鏡品牌 JINS 近年陸續以行動響應 SDGs 理念，推出環保紙袋、環境友善眼鏡、店裝以環保材質為建材等，今年更首度啟動眼鏡回收「廢鏡新思」計畫，號召民眾，將手上廢棄的眼鏡，投入門市內的回收箱，由 JINS 分類再整理，並將其打造成精美裝置藝術！



<圖> JINS 啟動「廢鏡新思」計畫

單周回收近千支廢棄眼鏡 邀請生態創作家「李翊楷」打造眼鏡藝術品

JINS「廢鏡新思」計畫活動開跑後，不論線上線下都引發熱烈迴響，民眾紛紛到門市眼鏡回收箱投入不再使用的舊眼鏡/墨鏡，短短一周就回收到近千支眼鏡，參與民眾突破千人，JINS 為了落實環保永續時尚概念，特別邀請擅長使用植物材料製作怪獸與恐龍的生態創作家「李翊楷」，利用蒐集到的廢棄眼鏡打造具環保意象的國際知名角色藝術品，少見的跨界合作，更讓人期待廢棄眼鏡們最後將以什麼身份重生，成品預計於今年第二季展開全台巡迴展示，新一代網紅打卡景點，可能就在你身邊喔！JINS 未來也將持續進行多方位的 SDGs 計畫，讓回收、再生、減碳減廢成為國民新運動。



Press Release
2022.02.14

J!NS

<圖> 短短一周就回收到近千支眼鏡，參與民眾突破千人



<圖> 短短一周就回收到近千支眼鏡，參與民眾突破千人