報道関係各位

2012-11-13

JIN CO.,LTD.

累計販売本数８０万本突破の No１.ＰＣ用アイウエア

JINS PC®

GMO、Yahoo! JAPAN、CROOZ で企業導入開始

企業での福利厚生導入により、ますます広がる“JINS PC®のある風景”

アイウエアブランド JINS（ジンズ）を運営する株式会社ジェイアイエヌ（東京本社：東京都渋谷区　代表取締役社長：田中仁 http://www.jins-jp.com/）は、2011 年 9 月の発売以来、累計販売本数 80 万本突破（2012 年 10 月末時点、度付き含む）を記録する No.1 機能性アイウエア「JINS PC®（ジンズ ピーシー）」を、GMO インターネットグループ（代表：熊谷 正寿／従業員数 2,538 人※2012 年 6 月時点）、ヤフー株式会社（代表：宮坂学／従業員数 4,252 人※2012 年 10 月時点）、クルーズ株式会社（代表：小渕宏二／従業員数 267 人※2012 年 9 月末時点）において、各社の福利厚生の一環として 2012 年 11 月より導入を開始いたしました。

GMO INTERNET GROUP

YAHOO! JAPAN

CROOZ

JINS PC は、2011 年 9 月の JINS PC パッケージタイプ（ハイコントラストレンズ・度なし）の発売以来、普段メガネを必要としない非視力矯正ユーザーを中心に高い人気を集め、お好みのフレームにブルーライトカット機能を備えた度付レンズを装着できる「カスタマイズタイプ」のサービスや、見た目の自然さからオフィスワーカーからの要望が強かったクリアレンズ（度付対応可）を「カスタマイズタイプ」のラインアップに追加するなど、常に顧客ニーズに対応した商品展開で PC 用アイウエアとしては No.1 の累計販売本数 80 万本突破（2012 年 10 月末時点、度付含む）を記録いたしました。また、このたび新たに「JINS PC パッケージタイプ　クリアレンズ（度なし）」（2012 年 11 月 15 日（木）発売予定）も JINS PC のラインアップの 1 つとして加わり、オフィスシーンでの JINS PC 活用はさらに広がっていくものと考えています。

JINS はこうした充実の商品展開と同時に、オフィスで働く人々のアイケアニーズの高まりを背景に JINS PC の「福利厚生導入」という新しい文化を芽生えさせつつあり、日本マイクロソフトなどを筆頭に、企業導入数は着実に増加しています。

このたび GMO インターネットグループ、ヤフー、クルーズという、日本を代表する大手IT企業による JINS PC の連続導入により、オフィスにおける新習慣として JINS PC が今後さらに定着していくことが期待されます。

JINS は全国 172 店（2012 年 10 月末時点。FC 含む）の店舗網を基盤として、大手家電量販店や眼科クリニック、JINS オンラインショップでの販売、そして企業への「福利厚生導入」など、急速な広がりを見せる機能性アイウエア市場において、今後も顧客の要望に迅速に対応する体制を目指してまいります。

■お問い合わせ先■
（株）ジェイアイエヌ　広報担当　中島　TEL:03-3479-4848　FAX:03-3479-4849
Mail to: pr@jin-co.com
JINS PR事務局　（株）サニーサイドアップ　担当　奥山・沼尻　TEL:03-6894-3200　FAX:03-5413-3050
Mail to:　jins@ssu.co.jp

【導入企業①】GMOインターネットグループ
社内での実証実験を経て、グループスタッフ約 2,600 人を対象に導入決定！

＜導入の経緯と目的＞

取締役　グループ人事・グループ総務担当役員　菅谷俊彦さん

もともと私自身が JINS PC を愛用していて周りの人に勧めている中で、JINS PC を企業で導入できるというお話を伺いました。弊社は、グループスタッフ全体の 1/3 にあたるエンジニア・クリエイタースタッフの満足度と技術力を向上する取り組みとして、「GMO すごいエンジニア支援制度」をはじめとする様々な福利厚生制度を設けています。JINS PC の導入も、眼を酷使するスタッフの負担を軽減できるなら是非導入したいと思い、実験をして効果を確かめた上でグループスタッフ約 2,600 人を対象とした導入に踏み切りました。制度の名前は「目を守ろうぜ」と決まり、新しい制度のロゴも作成する予定です。

導入決定を発表したところ、眼の疲れに悩んでいる社員が多く、JINS PC を愛用している者もいましたので、大変喜ばれました。導入を本決定する役員会議でも反対意見は全く出ず、スムーズに制度化できました。

＜実験で JINS PC の効果を実証＞

導入に先立ち、GMO インターネット株式会社のご協力のもと、実際のオフィス環境下における JINS PC の効果に関する実証実験を実施しました。実験は眼の疲労に関する 14 項目からなるアンケート調査を、JINS PC 装用（1 週間）、JINS PC 非装用（1 週間）の計 2 週間にわたって実施。33 名の GMO インターネットのスタッフの皆様にご回答いただきました。アンケートは、南青山アイクリニック東京副院長　井手武先生監修により分析が進められ、結果、JINS PC の有効性に関し、統計的にも有意なデータが確認されております。

＜スタッフインタビュー①　エンジニア（男性・33 歳）＞

Q. パソコンに触れる時間は長いですか？また、目の疲れを感じていましたか？

A. ほぼ 1 日中、パソコンを眺めています。家に帰ってからも…（笑）だから目の疲れがひどくて、家に帰ってくると涙が止まらなくて、とても悩んでいました。

Q. JINS PC のことは知っていましたか？

A. 昨年（2011 年）、JINS PC が発売する前から、ネットのニュースをみて、これはいい！買おうって思っていました。それから今までずっと愛用しています。使うようになってからは、帰宅後に、涙が出なくなりました。

Q. 企業導入が決まっていかがですか？

A. とてもうれしいです。今度、クリアのパッケージが出るそうなので、そっちを買って、自宅用にしようと思っています。

＜スタッフインタビュー②　クリエイター（女性・27 歳）＞

Q. パソコンに触れる時間は長いですか？また、目の疲れを感じていましたか？

A. サイトのコーディネーターとして会社にいる間はずっとパソコンを見ています。1 日が終わるころには、目がかすんで、ものが二重に見えたりしていました。

Q. JINS PC のことは知っていましたか？

A. 知っていましたが、実証実験に参加して、初めて使用しました。それ以来、仕事中はいつもかけています。かけていると、目が守られていると感じます。かすみ目も改善されました！

＜GMO インターネットグループ　企業概要＞

[WEB インフラ・EC]、[インターネットメディア]、[インターネット証券]、[ソーシャル・スマートフォン関連] を展開する総合インターネットグループ企業。とくにドメイン事業、レンタルサーバー事業では日本最大手です。本社を含む 6 社が上場しています。企業理念として「すべての人にインターネット」を掲げており、24 時間使えて無料で食事も提供するコミュニケーションスペースや、託児所を設けるなどスタッフのための福利厚生にも力を入れています。

【導入企業②】ヤフー株式会社
職場環境改善のために社員約 4,000 人に無償で配布！

＜導入の経緯と目的＞

人事部　人事厚生室　室長　斎藤高徳さん

当社は近年のスマートフォン、タブレット端末の急速な普及に伴い「スマホファースト」という方針を打ち出すとともに、社員全員にスマートフォンとタブレット端末を配布し、業務での活用を推進しています。この動きにより、パソコンに加え、これらの端末を使用する時間が長期化することで、約 4,000 人の社員のうち半数以上を占めるエンジニアだけでなく、エンジニア職以外の社員の眼への負担も増加することを懸念していました。そこで、社員の職場環境の改善に常日頃から力を入れている当社は、このたび社員約 4,000 人に JINS PC を配布しました。JINS PC を使用した社員からは、「思った以上におしゃれでかけ心地もよく、眼の負担が軽減された。」という喜びの声が上がっています。

＜使用者へのインタビュー エンジニア（男性・29 歳）＞

Q. JINS PC を使用してみていかがですか？

A. 思ったよりレンズの色が気にならず、スマホの画面も見やすくなった気がします。
フレームも軽くてかけ心地が良いし、自分の顔に合わせてテンプルを調整することができるので、長時間つけ続けても痛くなりません。
メガネをしたのは初めてでしたが、違和感がないし、メガネ男子デビューできて嬉しいです！（笑）

＜ヤフー株式会社　企業概要＞

ヤフー株式会社が運営する Yahoo! JAPAN は、1か月あたり約 4905 万人のユニークカスタマー数と、1 日 23 億 6500 万ページビューのインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

【導入企業③】クルーズ株式会社
社員がユニークな社内制度で社長へ熱弁を奮い、みごと採用！即導入決定！

＜導入の経緯と目的＞

技術統括部　社内システムディレクター

今年（2012 年）の 7 月に、社内制度である「シンプロ」を利用して社長にプレゼンし、JINS PC について熱く語ったところ、即採用となり、「JINS PC 導入プロジェクト」の責任者になりました。「シンプロ」とは週に 1 度、社長を含む役員に対して社員が新規プロジェクトを提案できるというもので、社員が意見やアイディアを出すことで、どんどん〝オモシロカッコイイ〟こと増やしていこうという、当社の象徴的な制度のひとつです。

私は普段から JINS PC を愛用し、その効果を実感していたので、1 日中パソコンに向かう社員に JINS PC の購入を支援する制度をつくりたいと考え提案しました。ただ、それだけでは CROOZ らしくないので、それぞれがオシャレに掛けられるように、度数の有無やフレームなどを、社員が好きなように選べる仕組みにこだわりました。

今回の JINS PC 導入により、当社の目指す「開発者が働きやすく、成長できる環境ツクリ」に一歩近づいたと感じています。

＜社員インタビュー ディレクター（男性・26 歳）＞

Q. 日ごろ、目の疲れを感じていましたか？

A. パソコンにずっと向かっているので、眼がいつもしょぼしょぼしていて、目薬が手放せませんでした。JINS PC は使い始めたばかりですが、効果が楽しみです。

Q. どうして、その JINS PC（クリアレンズ）を選ばれましたか？

A. いつもメガネをかけていないので、せっかくかけるならオシャレなメガネにしたいと思い、見た目が自然なクリアレンズで、発売したばかりのかっこいいフレームを選びました。メガネをかけている自分に、テンションが上がりますね（笑）社員の中でもともとメガネを持っている人も、初めて購入する人も楽しんでいますよ！

＜クルーズ株式会社　企業概要＞

クルーズ株式会社は『〝オモシロカッコイイ〟をツクル』ことを夢として掲げ、ソーシャルゲームや、ブログからネット通販までインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です。