

ファッションアイウェアブランド「RIM BY JINS」 アンバサダーキャンペーン「RIM loves MISAMO」 第2弾、コンセプトフィルム本日解禁！ コンセプトは「おしゃれを更新する、ファッションアイウェア。」

株式会社ジンス（以下 JINS）が展開する、ファッションアイウェアを発信する JINS の姉妹ブランド「RIM（リム）」は、ブランドアンバサダーを務める MISAMO（TWICE の MINA、SANA、MOMO によるユニット）を起用したプロモーション第2弾を、本日 2026 年 9 月 2 日（水）よりスタートします。同日より、第2弾コンセプトフィルム「RIM loves MISAMO 出会う、変わる、ファッションアイウェア。」を RIM 公式 YouTube チャンネル（<https://youtu.be/2pFm5LvWTVs>）にて公開。全国の RIM 店舗、JINS 一部店舗および JINS オンラインショップでの展開は翌日 9 月 3 日（木）からとなります。さらに、先着購入者特典として、MISAMO スペシャルステッカーなどがもらえる「RIM loves MISAMO MUST BUY CAMPAIGN」を、JINS オンラインショップでは 9 月 7 日（月）より、RIM 全店舗および JINS 一部店舗では 9 月 11 日（金）より順次開始します。



アトリエを模した異空間を舞台に、MISAMO が魅せるアイウェアのスタイリング

第2弾プロモーションのコンセプトは、「おしゃれを更新する、ファッションアイウェア。」。今回のコンセプトフィルムの舞台となるのは、前回のカラフルな世界観から一転、白や黒、シルバーを基調としたモダンな雰囲気のアトリエ。映像は「クラフト（制作）」と「チェック（点検）」という2つの要素を軸に、自分らしいアイウェアに出会うまでの過程をアートフィルムのような、洗練されたストーリーで描きます。アイウェアに合わせて変化する2パターンのスタイリングを、MISAMO の3人が個性豊かに着こなします。

今回フォーカスを当てるアイウェアは、フチなしで素顔の魅力を引き出す「RIMLESS」と、意志のある目元をつくる太ぶちの「TODAY BOLD」。今の気分ハマるお気に入りのアイウェアを見つけ、新しいスタイルを楽しむ様子を、スタイリッシュなトーンでお届けします。

撮りおろしビジュアルを使用したステッカーなどがもらえるキャンペーンも開始！

プロモーションのスタートに合わせ、2026 年 9 月 7 日（月）から JINS オンラインショップにて、2026 年 9 月 11 日（金）から RIM 全店舗、JINS 一部店舗にて「RIM loves MISAMO MUST BUY CAMPAIGN」を開催します。期間中、対象商品をご購入いただいた方に先着で、ここでしか手に入らない MISAMO 「スペシャルステッカー（3 種 1 セット）」などをプレゼント※します。

また、アイウェアを自分好みにカスタマイズして楽しめる新商品「RIM EYEWEAR CHARM（8 型 8 種）」も新たに仲間入り。アクセサリ感覚でフレームに取り付けることで、その日の気分やコーディネートに合わせた「自分だけのスタイリング」をつくることができます。秋のおしゃれをさらに自由に、もっと新しくアップデートする体験をぜひ店頭やオンラインショップでお楽しみください。

※数量限定のため無くなり次第終了となります。また、店舗でのご購入は事前来店予約制となります。

プロモーション第2弾・ステートメント

おしゃれを更新する、ファッションアイウェア。

服を変えなくても
おしゃれは変えられる

1本のアイウェアが
コーディネート印象も
その日の気分も変えていく

見るため、だけじゃない
新しい自分に出会うための
いちばん顔に近いファッションアイテム

アイウェアを変えるだけ
いつもの自分が、新しくなる

コンセプトフィルム「RIM loves MISAMO 出会う、変わる、ファッションアイウェア。」概要

「RIM loves MISAMO 出会う、変わる、ファッションアイウェア。」（17秒/30秒）

2026年9月2日（水）午前4時より特設サイト（<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26aw/>）およびRIM公式YouTubeチャンネル（<https://youtu.be/2pFm5LvWTVs>）にて同時公開いたします。

ストーリーボード



MISAMO インタビュー

——前回とはまた違った、シックでモノトーンな世界観での撮影となりましたが、振り返ってみていかがでしょうか？また、今回着用したアイウェアのお気に入りポイントを教えてください。

SANA さん： 前回のカラフルな雰囲気とは打って変わり、今回はシックで大人っぽい MISAMO を見ていただける仕上がりになりました。シンプルな衣装だからこそ RIM のデザインが際立ち、気分に合わせて EYEWEAR CHARM でアレンジできる点がお気に入りです。

——プロモーション商品である「RIMLESS」はフチのないシンプルなアイウェアです。プライベートや仕事において、このような「シンプルさ」や「引き算の美学」を意識されることはありますか？

MINA さん： 最近身の回りの荷物を整理したことを機に、物を買う時はより慎重に見極めるようになりました。欲しい物の中からさらに「引き算」を重ねて、本当に自分に必要なものだけを選ぶように意識しています。

——「TODAY BOLD」の太いフレームは、一本筋が通ったような強さを感じさせます。私生活や仕事において「これだけはブレない」と決めている強いこだわりを教えてください。

MOMO さん： 私は仕事でもプライベートでも、何をするにしても「絶対に美味しいご飯を食べる」と決めています（笑）。ご飯を食べないとテンションが下がってしまうので、何があっても食べることを一番大切に心がけています。

「RIM loves MISAMO MUST BUY CAMPAIGN」概要

2026 年 9 月 7 日（月）より JINS オンラインショップにて、2026 年 9 月 11 日（金）より RIM 全店舗、JINS 一部店舗にて、対象商品をご購入いただいた方に先着で、MISAMO「スペシャルステッカー（3 種 1 セット）」をプレゼント！さらに店頭限定特典として、対象商品にオプションでカラーレンズを追加いただいた方には、MISAMO「写真シール風ステッカー（1 種）」もあわせて進呈いたします。

フレーム特典 MISAMO「スペシャルステッカー（3 種 1 セット）」	カラーレンズ特典 MISAMO「写真シール風ステッカー（1 種）」
	

■特設サイト

<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26aw/>

■RIM 全店舗

【対象店舗】特設サイトをご覧ください。

【配布日時】2026 年 9 月 11 日（金）～（無くなり次第終了）

【整理券配布】混雑緩和のため、9 月 11 日（金）～9 月 13 日（日）は事前予約による整理券制（先着）とさせていただきます。詳細は特設サイトをご覧ください。

【お渡し条件】対象商品のご購入で、おひとり様最大 2 セットプレゼント。

※フレームは指定の同一品番のみが対象です。レンズの種類は問いません。

※整理券制期間中は、ご購入当日は「レンズ交換券」でのお渡しとなります。

■JINS 一部店舗

【対象店舗】特設サイトをご覧ください。

【配布日時】2026 年 9 月 11 日（金）～9 月 13 日（日）のみ（無くなり次第終了）

【整理券配布】終日、事前予約による整理券制（先着）での配布を予定しております。詳細は特設サイトをご覧ください。

【お渡し条件】対象商品のご購入で、おひとり様最大 2 セットプレゼント。

※フレームは指定の同一品番のみが対象です。レンズの種類は問いません。

※ご購入当日は「レンズ交換券」でのお渡しとなります。整理券なしでの当日ご購入には特典はつきません。

■JINS オンラインショップ

【配布日時】2026年9月7日（月）昼12:00～（無くなり次第終了）

【お渡し条件】1) JINS アカウント会員へ登録。

2) 特典付きの商品購入ページから対象商品のご購入でおひとり様1セットプレゼント。

※JINS オンラインショップでは「フレーム特典」のみの配布となります（カラーレンズ特典はございません）。

※必ず「特典付きの商品購入ページ」（<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26fw/#campaign>）からの購入をお願いいたします。それ以外の購入ページからでは特典が付きませんのでご注意ください。

■対象商品概要

本キャンペーンの対象フレームは以下の通りです。※商品の仕様や価格等の詳細は特設サイトをご覧ください。

- ・RIMLESS：UMP-26A-261、UMP-26A-262、UMP-26A-263、UMP-26A-124
- ・TODAY BOLD：URF-25A-178、URF-25A-179、URF-25A-180、URF-25A-181

■注意事項

- ・特設サイト内の利用規約をご確認のうえご参加お願いいたします。
- ・キャンペーン開始以前にご購入いただいても特典はつきません。
- ・特典の交換はいかなる理由でもできません。
- ・やむを得ない理由で商品をご返品される場合は、特典もご返品いただきます。
- ・特典の転売・譲渡は禁止です。
- ・本キャンペーンは、予告なく中止・変更となる場合がございます。

■お問い合わせ先

JINS カスタマーサポートセンター：0120-588-418

10:00～17:00（月～金）※土日・祝日を除く。店舗へ直接のお問い合わせはご遠慮ください。

着用商品概要

商品名	RIMLESS	TODAY BOLD	チャーム
MINA 着用		 アッシュ	
	品番：UMP-26A-263	品番：URF-25A-180	品番：CRIMCMF-1
	カラー：シルバー（96）	カラー：ブラック（94）	カラー：ゴールド
SANA 着用		 ライトアッシュ	
	品番：UMP-26A-261	品番：URF-25A-180	品番：CRIMCMG-1
	カラー：シルバー（96）	カラー：ブラック（94）	カラー：ゴールド
MOMO 着用		 ライトブルー	
	品番：UMP-26A-262	品番：URF-25A-180	品番：CRIMCMG-1
	カラー：シルバー（96）	カラー：ブラック（94）	カラー：ゴールド
価格	¥9,900（税込）※	¥10,900（税込）※	¥990（税込）

※着用商品の価格はいずれも、標準クリアレンズ代込み（屈折率1.60の単焦点クリアレンズ）

※カラーレンズは、フレーム価格＋¥3,300（税込）でお付けできます。

商品概要

【商 品 名】RIMLESS
【ラインアップ】4 型 12 種
【価 格】¥9,900 (税込)
【発 売 日】2026 年 9 月 3 日 (木)
【付 属 品】メガネケース、セリート
【販 路】全国の RIM 店舗、JINS オンラインショップ



【商 品 名】TODAY BOLD
【ラインアップ】4 型 12 種
【価 格】¥10,900 (税込)
【発 売 日】2025 年 7 月 3 日 (木)
【付 属 品】メガネケース、セリート
【販 路】全国の RIM 店舗、全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ



【商 品 名】RIM EYEWEAR CHARM
【ラインアップ】8 型 8 種
【価 格】¥990 (税込)
【発 売 日】2026 年 9 月 3 日 (木) ※JINS オンラインショップは、9 月 7 日 (月) 発売予定
【販 路】全国の RIM 店舗、一部の JINS 店舗※、JINS オンラインショップ
※JINS 渋谷店、JINS 吉祥寺ダイヤ街店、JINS イオンモール岡崎店、JINS LINKS UMEDA 店、JINS ミーナ天神店



ブランド紹介

R!M
BY J!NS

<https://rim.jins.com/jp/ja/>

出会おう。旬のカラーと。旬のデザインと。
試そう。いちばん速く。いちばん自由に。
楽しもう。変わる気分を。今日の気分を。

さあ、今のスタイルを、今の気分で、今すぐに。
そう、今のあなたには、今のアイウェアを。

「今」がある、ぜんぶここに。

国内店舗一覧

- ・ RIM 札幌ステラプレイス店 (北海道)
- ・ RIM イオンモール秋田店 (秋田県)
- ・ RIM ルミネ横浜店 (神奈川県)
- ・ RIM ルミネ大宮店 (埼玉県)
- ・ RIM おやまゆうえんハーヴェストウォーク店 (栃木県)
- ・ RIM 那須ガーデンアウトレット店 (栃木県)
- ・ RIM イオンモール高崎店 (群馬県)
- ・ RIM イオンモールりんくう泉南店 (大阪府)
- ・ RIM 秋田 OPA 店 (秋田県)
- ・ RIM ルミネ新宿店 (東京都)
- ・ RIM ペリエ千葉店 (千葉県)
- ・ RIM イオンモールレイクタウン Kaze 店 (埼玉県)
- ・ RIM イオンモール太田店 (群馬県)
- ・ RIM イオンモール甲府昭和店 (山梨県)
- ・ RIM イオンモール岡山店 (岡山県)

MISAMO プロフィール



【いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる】という意味を持つ、アジア No.1 最強ガールズグループ TWICE の日本人メンバー MINA、SANA、MOMO からなる 3 人組ユニット MISAMO。

2023 年 7 月、ミニアルバム『Masterpiece』で日本デビュー。同年 12 月、『第 74 回 NHK 紅白歌合戦』に初出場。

2024 年 11 月、2nd ミニアルバム『HAUTE COUTURE』をリリースし、初の日本ドームツアー「MISAMO JAPAN DOME TOUR 2024 "HAUTE COUTURE"」をベルーナドーム、京セラドーム大阪、東京ドームで開催。計 6 日間で約 25 万人を動員し、女性アーティスト最速の東京ドーム公演実施記録を塗り替えた。

2026 年 2 月、『Masterpiece』、『HAUTE COUTURE』に続く、MISAMO の三部作の最終章を飾る作品として、日本 1st アルバム『PLAY』をリリース。