

Press Release 2026.2.24

ファッションアイウェアブランド「RIM BY JINS」 「MISAMO」がブランドアンバサダーに就任！ いろんな“かわいい”に出会えるコンセプトフィルム、本日解禁。

株式会社ジズ（以下 JINS）が展開する、ファッションアイウェアを発信する JINS の姉妹ブランド「RIM（リム）」は、アジア No.1 最強ガールズグループ「TWICE」の日本人メンバー MINA、SANA、MOMO からなる 3 人組ユニット「MISAMO」をブランドアンバサダーに起用することを決定しました。

本日 2026 年 2 月 24 日（火）よりプロモーション第 1 弾（<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26ss/>）がスタート。MISAMO が出演するコンセプトフィルム「RIM loves MISAMO 今日のアイウェア、どれにする？」を、RIM 公式 YouTube チャンネル（https://youtu.be/G_w6W4hFYo）で公開しました。さらに、2026 年 2 月 27 日（金）より RIM 全店舗で MISAMO のブランドアンバサダー就任を記念したキャンペーンを開始します。



もっとかわいくなれる、ファッションアイウェア。MISAMO が RIM の魅力を届ける

「RIM」は旬のカラーやデザインのグローバルトレンドを取り入れたファッションアイウェアブランド。その日のコーディネートや気分に合わせてアイウェアを掛けかえることにより、アイウェアをもっと自由に楽しむという価値を提案しています。

この度、グローバルで多彩に活躍し、幅広いファッションを自分らしく着こなす「MISAMO」が、RIM のブランドアンバサダーに就任しました。それぞれの個性とスタイルで、RIM が提案するファッションアイウェアの新たな魅力を届けます。

プロモーション第 1 弾のステートメントは「もっとかわいくなれる、ファッションアイウェア。」。服や髪型、メイクと同じように、気分やスタイリングを左右するアイウェアは、まさに顔にかけるアクセサリ。フレームのカラーや素材、レンズのカラーも、組み合わせは無数です。アクセサリを付けかえるように、アイウェアを自由に掛けかえることで、今まで以上にファッションを前向きに楽しみ、自分らしさを表現できる体験を提供します。

MISAMO がファッションアイウェアを楽しむ、三者三様のかわいさを描いたコンセプトフィルム

コンセプトフィルム「RIM loves MISAMO 今日のアイウェア、どれにする？」は、お出かけ前の慌ただしい朝の身支度の時間に、MISAMO の 3 人がファッションや髪型に合わせてアイウェアを掛けかえ、顔まわりの印象がパッと変わる瞬間や、気分が上がった表情を捉えています。スタイリングは、色のレイヤードや異素材ミックスなどをテーマに三者三様の着こなしに。40 秒程度の切れ目ない動画のなかで、3 人それぞれが 3 つのアイウェアと 3 つのスタイリングに、目まぐるしく変化していく様子が楽しめます。着用商品やスタイリングは特設サイト（<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26ss/>）にてご覧いただけます。

さらに、RIM 全店舗と JINS の一部店舗、JINS オンラインショップにて、MISAMO がコンセプトフィルムで着用した対象商品をご購入いただいた方に先着で、オリジナルのアイウェアケースとセリートをプレゼントする「RIM loves MISAMO MUST BUY CAMPAIGN」を開始いたします。

今後も MISAMO とともに、ファッションアイウェアの魅力を発信してまいります。

プロモーション第1弾・ステートメント

RIM Loves: MISAMO

服や髪型、メイクと同じように
気分やスタイリングを左右する
ファッションアイウエアは
顔にかける、新しいアクセサリ
色や素材、レンズの色も
組み合わせは無数にあるから
いろんな顔になれるし
いろんなファッションを楽しめる
今日のアイウエアはどれにする？



もっとかわいくなれる、ファッションアイウエア。

服や髪型、メイクと同じように
気分やスタイリングを左右する
ファッションアイウエアは
顔にかける、新しいアクセサリ

色や素材、レンズの色も
組み合わせは無数にあるから

いろんな顔になれるし
いろんなファッションを楽しめる
今日のアイウエアはどれにする？

コンセプトフィルム「RIM loves MISAMO 今日のアイウエア、どれにする？」概要

「RIM loves MISAMO 今日のアイウエア、どれにする？」（15秒/40秒）

2026年2月24日（火）午前4時より特設サイト（<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26ss/>）およびRIM公式YouTubeチャンネル（https://youtu.be/G_w6W4hFYo）にて同時公開いたします。

ストーリーボード



MISAMO インタビュー

——今回、360度カメラでの撮影でしたが、実際に撮影してみていかがでしたか？注目してほしいポイントがあれば教えてください。

SANA：360度撮影ということもあって、ワンテイクのなかにいろんな私たちの姿がしっかり詰まった動画になっていると思います。ぜひそこに注目していただきたいです。

——普段のスタイリングにアイウエアを取り入れることはありますか？

MINA：サングラスはよくかけているのですが、アイウエアはあまり挑戦したことがなく、今回の撮影でいろいろかけさせてもらいました。これからコーディネートにぜひ取り入れていきたいです。

——RIMのアンバサダーに就任されたお気持ちを教えてください。

SANA：3人でアンバサダーをさせていただくことはあっても、実際にお店に写真が飾られるのはRIMが初めてになると思うので、RIMのお店でお客様が私たち3人の写真を見て、気分が上がってくれると嬉しいです。

——最後にRIMのお客様や、3人のファンへメッセージをお願いします。

MOMO：MISAMOとして、ファンの皆様にRIMの魅力をたくさんお伝えできたらいいなと思います！

「RIM loves MISAMO MUST BUY CAMPAIGN」概要

2026年2月27日（金）よりRIM全店舗およびJINSオンラインショップにて、MISAMOがコンセプトフィルムで着用した商品（着用商品概要を参照）のうちいずれかをご購入いただいた方に各店先着で、MISAMOのブランドアンバサダー就任を記念した、アイウエアケースとセリートのセットをプレゼントいたします。また同キャンペーンは、一部のJINS店舗でも2月27日（金）のみ実施いたします。

先着購入者特典「MISAMO スペシャルセット」	
アイウエアケース	セリート
	

※特典の内容はRIM店舗・JINS店舗・JINSオンラインショップ全て共通です。

■特設サイト

<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26ss/>

■RIM全店舗

【対象店舗】特設サイトをご覧ください。

【配布日時】2026年2月27日（金）～（無くなり次第終了）

【整理券配布】一部店舗では整理券の配布を予定しております。対象店舗や配布期間などは、特設サイトをご覧ください。

【お渡し条件】対象商品のご購入で、おひとり様1セットプレゼント。

※フレームは同一品番のみが対象（色違いは対象外）です。レンズの種類は問いません。

■JINS一部店舗

【対象店舗】特設サイトをご覧ください。

【配布日時】2026年2月27日（金）のみ（無くなり次第終了）

【整理券配布】整理券の配布を予定しております。詳細は特設サイトをご覧ください。

【お渡し条件】対象商品のご購入で、おひとり様1セットプレゼント。

※フレームは同一品番のみが対象（色違いは対象外）です。レンズの種類は問いません。

■JINS オンラインショップ

【配布日時】2026年2月27日（金）午前10時～（無くなり次第終了）

【お渡し条件】1) JINS アカウント会員へ登録。

2) 特典付きの商品購入ページから対象商品のご購入。

※ご購入の詳細は、特設サイトのキャンペーン欄 (<https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26ss/#campaign>) よりご確認ください。

※必ず「特典付きの商品購入ページ」からのご購入をお願いいたします。それ以外の購入ページからでは特典がつきませんのでご注意ください。

■注意事項

- ・利用規約 (PDF: https://rim.jins.com/jp/lp/misamo26ss/assets/pdf/terms_must-buy.pdf) をご確認ください。
- ・特典の交換はいかなる理由でもできかねます。
- ・やむを得ない理由で商品をご返品される場合は、特典もご返品いただきます。
- ・特典の転売・譲渡は禁止です。
- ・本キャンペーンは、予告なく中止・変更となる場合がございます。
- ・アイウェアケースは、メガネを保管するものであり、衝撃や外圧から保護するための機能は持っていません。メガネを保管するケースとしてご利用ください。

■お問い合わせ先

JINS カスタマーサポートセンター 0120-588-418

10:00～17:00（月～金）

※土日・祝日を除く。店舗へ直接のお問い合わせはご遠慮ください

着用商品概要

商品名	PLAYFUL METAL	Urban Chic Combination	Combination Titanium
MINA 着用			
	品番：UMF-25S-312	品番：UCF-25A-385	品番：UUF-25S-148
	カラー：シルバー (296)	カラー：ライトブラウン (184)	カラー：ブラック (394)
SANA 着用			
	品番：UMN-25S-313	品番：UCF-25A-386	品番：UUF-25S-201
	カラー：ゴールド (395)	カラー：グレーデミ (293)	カラー：ブラウンデミ (286)
MOMO 着用			
	品番：UMF-25S-314	品番：UCF-25A-384	品番：UUF-25S-202
	カラー：シルバー (296)	カラー：レッド (105)	カラー：イエローデミ (123)
価格	9,900 円 (税込) ※	9,900 円 (税込) ※	14,900 円 (税込) ※

※着用商品の価格はいずれも、標準クリアレンズ代込み（屈折率1.60の単焦点クリアレンズ）

ブランド紹介

R!M BY J!NS

<https://rim.jins.com/jp/ja/>

出会おう。旬のカラーと。旬のデザインと。
試そう。いちばん速く。いちばん自由に。
楽しもう。変わる気分を。今日の気分を。

さあ、今のスタイルを、今の気分で、今すぐに。
そう、今のあなたには、今のアイウェアを。

「今」がある、ぜんぶここに。

国内店舗一覧

- ・RIM 札幌ステラプレイス店（北海道）
- ・RIM 那須ガーデンアウトレット店（栃木県）
- ・RIM イオンモール高崎店（群馬県）
- ・RIM ルミネ大宮店（埼玉県）
- ・RIM ルミネ新宿店（東京都）
- ・RIM イオンモール甲府昭和店（山梨県）
- ・RIM イオンモール岡山店（岡山県）
- ・RIM 秋田OPA店（秋田県）*1
- ・RIM イオンモール太田店（群馬県）
- ・RIM イオンレイクタウンKaze店（埼玉県）
- ・RIM ペリエ千葉店（千葉県）
- ・RIM ルミネ横浜店（神奈川県）
- ・RIM イオンモールりんくう泉南店（大阪府）

*1：RIM 秋田OPA店は2026年2月26日（木）にプレオープン

MISAMO プロフィール



【いい音楽で一度、素晴らしいパフォーマンスで二度魅了させる】という意味を持つ、アジア No.1 最強ガールズグループ TWICE の日本人メンバーMINA、SANA、MOMO からなる3人組ユニット MISAMO。

2023年7月、ミニアルバム『Masterpiece』で日本デビュー。同年12月、『第74回NHK紅白歌合戦』に初出場。

2024年11月、2nd ミニアルバム『HAUTE COUTURE』をリリースし、初の日本ドームツアー「MISAMO JAPAN DOME TOUR 2024 “HAUTE COUTURE”」をベルーナドーム、京セラドーム大阪、東京ドームで開催。計6日間で約25万人を動員し、女性アーティスト最速の東京ドーム公演実施記録を塗り替えた。

2026年2月、『Masterpiece』、『HAUTE COUTURE』に続く、MISAMOの三部作の最終章を飾る作品として、日本1stアルバム『PLAY』をリリース。