

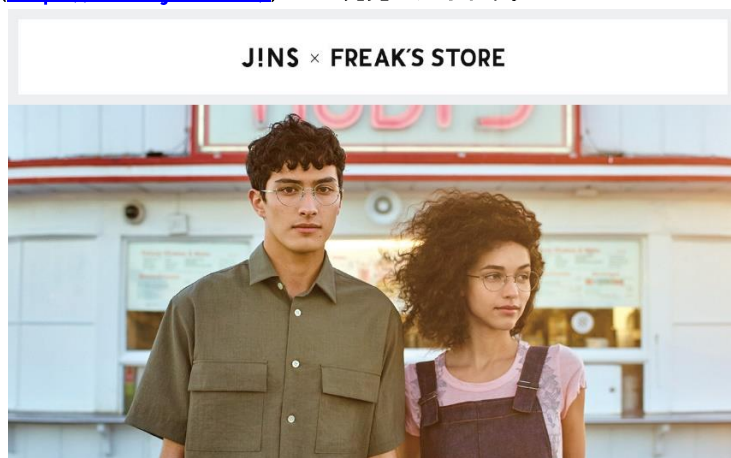
2019.5.20

アメリカンライフスタイルの楽しみ方を提案する人気セレクトショップとコラボレーション！

「JINS×FREAK'S STORE」5/30（木）より販売開始

“アメリカンカジュアル”をコンセプトにメガネ・サングラス合わせて全 38 種を展開

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：田中仁、以下 JINS）は、人気セレクトショップ「FREAK'S STORE（フリークス ストア）」（株式会社デイトナ・インターナショナル 所在地：東京都渋谷区、代表取締役：鹿島研）とのコラボレーションアイテム「JINS×FREAK'S STORE」を、2019 年 5 月 30 日（木）より全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ（<https://www.jins.com/>）にて発売いたします。



“アメリカンカジュアル”を
テーマにファッション性と
かけやすさを両立

「FREAK'S STORE」は、洋服、雑貨、インテリアなどを通じアメリカンライフスタイルの楽しみ方を提案する人気のセレクトショップです。JINS とのコラボレーションは今回が 2 度目となり、JINS オンラインショップ限定で昨年好評を得た 1 型 2 種に比べて商品数も大幅に拡充。メガネとサングラスを MEN 6 型 20 種、WOMEN 5 型 18 種とバリエーション豊富に展開します。

男女ともに豊富なバリエー
ションでラインアップ

デザインにおいては、“アメリカンカジュアル”をテーマに、ネイティブアメリカンのアクセサリなどに見られる彫金からインスピレーションを受けたヴィンテージ調のディテールを随所に施すなど、ファッションと相性の良いアイウェアを目指しました。細部にまでこだわること生まれる表情は、コーディネートを格上げしてくれます。

アセテート素材のようなボリューム感やツヤを軽量素材 TR-90 で実現したフレームや、細みのメタル素材で、トレンドの金手（かなて）のモダンを取り入れたフレームなどをラインアップ。ファッション性とかけやすさを両立しました。

また、メガネの内側には両ブランドのロゴを刻印し、コラボレーションオリジナルデザインのケースとセリートをご用意しました。「FREAK'S STORE」ファンはもちろん、この夏のファッションとトータルコーディネートできるアイウェアをお探しの方におすすめです。

商品概要

【商 品 名】 JINS×FREAK'S STORE（ジンス×フリークス ストア）

【ラインアップ】 メガネ MEN 5 型 18 種、WOMEN 4 型 16 種
サングラス MEN 1 型 2 種、WOMEN 1 型 2 種

【発 売 日】 2019 年 5 月 30 日（木）

【価 格】 メガネ ¥8,000（+税）、¥12,000（+税） ※度付きレンズ代込
サングラス ¥5,000（+税）

【付 属 品】 コラボレーション限定 オリジナルケース、オリジナルセリート ※なくなり次第終了

【販 路】 全国の JINS 店舗、JINS オンラインショップ

【特 設 サイト】 <https://www.jins.com/jp/collabo/freaksstore/>

ラインアップ

■クラシック エアフレーム&コンビネーションエアフレーム

MEN 4 型 16 種 ¥8,000(+税)

アセテート素材のようなボリューム感やツヤを軽量素材 TR-90 で実現。
ディテールまでこだわったダイヤ型の彫金やパーツがポイントです。



WOMEN 4 型 16 種 ¥8,000(+税)

アセテート素材のようなボリューム感やツヤを軽量素材 TR-90 で実現。
曲線的な模様の彫金や、ナチュラルな色合いは甘すぎないデザインで今シーズンのトレンドファッションにぴったりです。



■ヴィンテージ リム メタル

MEN 1 型 2 種 ¥12,000(+税)

細みのメタル素材や、金手（かなて）のモダンなどトレンドのディテールが詰まったこだわりのデザイン。
さりげないダイヤ型の彫金が品の良いヴィンテージ感を添えます。



■コンビネーション サングラス

MEN 1 型 2 種 ¥5,000(+税)

大きめのフレームと、根強い人気のサーモントタイプで存在感があるデザイン。
フロントとテンプルに施した彫金が、アクセントを加えます。



WOMEN 1 型 2 種 ¥5,000(+税)

少し大きめで丸みのあるフレーム。女性の肌になじみやすくトレンド感のあるカラーリングは、
タウンユースにもレジャーシーンにもピッタリです。



■オリジナルケース・セリート

ヴィンテージ リム メタル専用



トレンドの淡いカーキと白のストライプのデザイン。
FREAK'S STORE ロゴやコラボロゴをあしらいました。

滑らかなスウェード生地を使用したソフトケースは、
シンプルさの中にもラグジュアリー感漂います。

FREAK'S STORE について

「アメリカの豊かさとワクワク・ドキドキを日本に伝えたい」という想いからスタート。1986 年の創業以来、洋服、雑貨、インテリアなど自分たちが本気でカッコ良いと思うものをセレクト。積極的に楽しむ生活体験者＝フリークとして、アメリカンライフスタイルの楽しみ方を提案するセレクトショップです。株式会社デイトナ・インターナショナルが展開。全国主要都市 39 店舗、オンラインショップ、ZOZOTOWN

FREAK'S STORE