

## JINS、フィリピンに初進出！海外4地域目に

2018年4月19日（木）マニラ首都圏タギッグ市「SM Aura Premier」にオープン

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中仁、以下 JINS）は、2010年12月の中国、2015年4月の北米、2015年11月の台湾に続き、この度海外4地域目となるフィリピンに進出し、アイウェアブランド「JINS（ジンス）」を2018年4月19日（木）、マニラ首都圏タギッグ市のショッピングモール「SM Aura Premier（エスエム オーラ プレミア）」1Fにオープンいたします。また、オープンに先立ち、2017年12月9日（土）～2018年1月31日（水）の間ポップアップストアをショッピングモール「SM Mega Mall（エスエム メガ モール）」内にて期間限定で展開。若者を中心に多くのお客様にご来店いただくなど、大きな反響をいただきました。



海外4地域目は、  
経済成長の続く  
フィリピン

JINSは現在、日本国内に339店、中国に125店、北米に4店、台湾に20店（2018年3月末時点）を展開しています。これまで日本発のアイウェアブランドとして中国や北米、台湾のアイウェア市場に挑戦し実績を積み重ねてきた過程で、JINSが国や地域を問わず多くの人々に「あたらしい、あたりまえ」を提供できるという確信を深めてまいりました。そしてこの度、海外4地域目となるフィリピンへの出店を決定いたしました。

フィリピンの経済成長率は、ASEAN主要国の中でもトップクラスとなります。2018年の経済成長率は6%台後半の見込みであり、約1億人の人口の平均年齢は24歳と若く、今後も継続的に7%程度の安定的な経済成長が見込まれています。

また、フィリピンのアイウェア市場の規模は現状約600億円で、2021年には700億円程度まで拡大するとも言われており、今後の市場成長が見込めることから今回の進出を決定いたしました。

フィリピン国内外で  
小売店舗を多数運営する  
現地企業Suyen社と提携

フィリピンの消費者は情報感度が高く、日本を含め海外からのトレンド情報も積極的に収集し、新しい価値に対し鋭く反応する人が多いのが特徴です。JINSは、柳原照弘（やなぎはら てるひろ）氏による高感度な店舗設計や、東京発の洗練されたデザインや品質、機能性を誇るJINS独自の魅力的な商品展開とサービスで、これまでにない新しい購買体験を提供いたします。

今回JINSは、フィリピン国内および、北米、中国などで小売店舗を多数運営する現地企業Suyen Corporation（以下Suyen社）とフランチャイズ契約を締結。Suyen社の持つ充実したネットワークやフランチャイズ展開ノウハウを活かし、成長が続くフィリピンで事業を展開いたします。

## オープンに先駆け、 ポップアップストアを 期間限定で展開

オープンに先立ち、2017年12月9日(土)～2018年1月31日(水)までの期間限定でポップアップストアを展開しました。オープン直後より20～30代の男女を中心に多くのお客様にご来店頂き、いち早くフィリピンの皆様にJINSを知っていただく機会をつくることができました。このポップアップストアでの経験を生かし、今後より多くのお客様にJINSのファンになっていただけるよう、商品作りやサービスを推進してまいります。

また、オープンを記念し、2018年5月25日(金)には店舗及び館内のオープンスペースを利用したイベントを実施予定です。テーブルカットや現地のセレブリティや著名人を招いたカクテルパーティ、人工知能による商品レコメンドサービス「JINS BRAIN (ジンス・ブレイン)」の体験などを予定。また、オープニング限定のプロモーションを用意するなどフィリピンのお客様へのブランド認知向上を図ります。

## 店舗概要

【店舗名】 JINS SM Aura Premier 店  
【オープン日】 2018年4月19日(木)  
【住所】 SM Aura Premier 1F, 8 McKinley Pkwy, Taguig, Metro Manila, Philippine  
【営業時間】 10:00～22:00  
【価格】 3,000PHP /5,000PHP /7,000PHP ※税込み価格。サングラスを除く。※2018年4月2日の為替相場は1PHP≒2.04円  
【商品展開数】 常時約1,000種 ※Optical(視力矯正用) フレーム及び機能性アイウェア、サングラスの展開。

## 店舗特徴

SM Aura Premier は、2013年にオープンしたショッピングモールで、フィリピンの中でも新しい商業施設などのオープンが相次いでいる国際色のある新興エリアに位置しています。SMグループが運営するショッピングモールの中でもハイエンド層をターゲットとしており、購買単価が高いのも特徴です。

SM Aura Premier 店の店舗設計は、2017年7月にリニューアルしたJINS原宿店の内装を手掛けた柳原照弘氏が担当しました。

### 【柳原照弘氏のコメント】

JINSブランドの新たなグローバル進出を、アイウェアがコンテナによって海を越えて輸送されるイメージと重ね、空間で表現した。この空間は素材そのものの力強さによって人を惹きつける。床の上に置かれた無機質なコンクリートの塊の上には、ラワン合板で作られた箱状の仕器が並ぶ。“日本から送られてきたコンテナ”をイメージしたその仕器の上にはJINSの最新デザインのアイウェアが陳列される。人が装着することによって完成するアイウェアと同じように、未完成のプリミティブな素材が、高品質なアイウェアを引き立てる役割を持つ。コンテナが並ぶ物流倉庫のようなこの空間に人が集い、ここから日本とフィリピンをつなぐJINSの様々な物語が展開されていくだろう。



Photographer : Anneke Hymmen

### 柳原 照弘 (Teruhiro Yanagihara)

1976年香川県生まれ。デザイナー。2002年自身のスタジオを設立。デザインする状況をデザインするという考えのもと、国やジャンルの境界を超えたプロジェクトを手がける。クリエイティブディレクターとして家具ブランド KARIMOKU NEW STANDARD、革小物ブランド TYP/Morpho、陶磁器ブランド 1616/ arita japan、佐賀県とオランダ共同の有田焼プロジェクト 2016/ 等の国際的なブランドの立ち上げに参加している。作品所蔵：フランス国立造形センター (CNAP) 等。共著に「リアルアノニマスデザイン」(学芸出版)、「ゼロ年代11人のデザイン作法」(六曜社)等。  
teruhiroyanagihara.jp

## ポップアップストアの様子

本オープンに先立ち展開したポップアップストアでは、サングラスとJINS SCREENを販売。商品購入者にはオリジナルのアイシングクッキーをプレゼントしました。ご来店頂いた方々からは本オープンがいつになるのかという期待の声を多く頂戴しました。また、巨大メガネをモチーフとしたフォトブースを設置したところ、多くの方に写真撮影を楽しんでいただくことができました。

## Suyen Corporation 概要

【代表者】 Ben Chan (ベン・チャン) 氏

【設立】 1987年 (非上場)

【資本金】 150百万フィリピンペソ

フィリピン国内及び米国、中国等で BENCH、AMERICAN EAGLE、Paul Smith、THE FACE SHOP、PAUL などのアパレル、雑貨、コスメ、飲食店舗を幅広く展開、日系飲食ブランドも数多く手掛けている現地企業。